



Слева: Студия «1st Guards». Ледовое побоище. Фрагмент. Олово, акрил. Справа: В. Бородин. Мушкетеры Людовика XIV. Олово, пластик, масло.

в 1893 году наладила производство цельных двухдюймовых фигурок, ставших культовыми среди американских коллекционеров.

Немцы изобрели дешевый материал для изготовления игрушечных воинов – смесь из клея и опилок, но на рубеже XIX–XX веков солдатиков делали из сплава с примесью свинца.

В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА БЫЛИ ИЗГОТОВЛЕНЫ МИЛЛИОНЫ ТАКИХ ФИГУРОК, НО ВО ВРЕМЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ ОНИ ПОШЛИ НА ПЕРЕПЛАВКУ ДЛЯ НУЖД ФРОНТА. ОСТАЛЬНЫЕ ПАЛИ СМЕРТЬЮ ХРАБРЫХ НА ДЕТСКИХ ПЛОЩАДКАХ.

КОРОЛЕВСКАЯ РАТЬ

Высокая стоимость редких комплектов игрушечных солдатиков обусловлена тем, что коллекционерам они нужны в хорошем состоянии, ведь экземпляры теряют ценность, даже если у них отломаны мелкие детали.

Некоторые крупные компании вроде Britains Ltd. продолжают изготавливать первоклассных металлических солдатиков наравне с пластмассовыми, но в основном производством качественных солдатиков в старом стиле занимаются кустари. Заглянем к таким умельцам в деревушку в 10 милях от английского города Рагби. В небольшом домике начала XVII века живут Элизабет и Дерек Кроссы, смастерившие в 1983 году «Всю королевскую рать» – комплект солдатиков, ставших такими же популярными в Великобритании, как и игрушечные вояки фирм Trophy, Vlenheim и Tradition. В доме полным-полно самого разного военного снаряжения: оружия, форменной одежды, шлемов. В комнате стоит витрина, где развернута панорама битвы при Ватерлоо. В мастерской Дерек раскрашивает солдатиков и раскладывает их по комплектам. На полках в пестром беспорядке теснятся кавалеристы и пехотинцы: бенгальские уланы, солдаты немецких частей «Мертвая голова», атакующие легкие драгуны, американские генералы и сраженные неприятелем афганцы.

Солдатики совсем не дешевы. Комплект из трех французских стрелков продается за \$102, шесть гвардейцев времен англо-бурской

войны – за \$96, трубачи и барабанщики шотландского добровольческого батальона – \$515. Среди новинок можно выделить набор из 15 фигурок, изображающих гибель наполеоновской старой гвардии в битве при Ватерлоо, по цене \$480 (всего 750 комплектов).

Технология производства болванок солдатиков такова: созданный художником образец помещается между резиновыми дисками, на которых под нагревом и давлением отпечатывается его оттиск. По желобам подается горячее олово и заполняет форму, а затем диски закладываются в центрифугу для отливки цельных фигурок. В финале каждую оловянную болванку расписывают красками. Обычно производят не больше 1500 экземпляров. Старые формы уничтожают во избежание пиратских копий.

Коллекционер может заказать и единичный экземпляр, при условии, что хорошо за него заплатит. Некоторые коллекционеры сами являются творцами военно-исторических миниатюр. Среди изготовленных ими фигурок встречаются конкретные исторические личности, созданные с портретной достоверностью.

СТРАСТЬ КОЛЛЕКЦИОНЕРА

Основа коллекционирования игрушечных солдатиков – не что иное, как игра, и поэтому в большинстве случаев коллекции начинают собирать еще в детстве (заметим, что 95% коллекционеров – мужчины). Впоследствии увлечение нередко превращается в серьезный бизнес.

Старые солдатик продаются на аукционах за рекордно высокие цены. Так, несколько лет назад на аукционе в Нью-Йорке было продано солдатиков на сумму свыше \$700 тысяч. Самым дорогим оказался комплект «Горнострелковая батарея индийской армии» в оригинальной коробке, которую купили за \$42 100 – в два раза дороже первоначальной цены. Фигурки одеты в форму цвета хаки, и поскольку подобные экземпляры никогда не пользовались успехом у покупателей, они были выпущены в очень малом количестве. Некоторые игрушки представляют ценность не только потому, что просто редки. Например, в Германии после печально знаменитой «Ночи длинных ножей» (1934 год), когда Гитлер избавился от неугодных ему соратников, целый ряд фигурок был снят с производства. В результате фигурка Эрнста Рема, «отца» штурмовиков, стала раритетом. ☐

RUNOV SCHOOL – мы делаем сложное простым

Эта школа расположена в самом центре Москвы на Садовом кольце. Сотни тысяч спешащих мимо пешеходов читают написанную крупными буквами вывеску: «Школа иностранных языков». Но чтобы понять, что за этой обычной вывеской иностранному языку преподают необычным, увлекательным и очень эффективным методом, нужно зайти внутрь – в светлый, просторный, современно оформленный офис. Приветливый менеджер проводила меня в кабинет Анны Беркович, генерального директора Runov School.



– Анна, в чем же заключается эксклюзивность вашего метода?
– Если ответить коротко, мы делаем сложное простым. Наши слушатели осваивают неизвестный иностранный язык подобно тому, как дети естественно и просто начинают говорить на родном. Вместо множества грамматических правил мы предлагаем компактную, стройную и логичную систему, рассчитанную на легкое восприятие, быстрое понимание и точное воспроизведение. Метод разработан известным российским ученым, психологом Денисом Руновым.



– Какие языки вы преподаете?
– Наш конек – английский и немецкий. Можно начать с абсолютного нуля или продолжить обучение, повысить свой уровень или расширить знания в определенной языковой области. Грамотная, яркая и беглая разговорная речь, умение читать и писать, серьезный деловой язык с широким словарным запасом и точными профессиональными терминами – все это, в зависимости от потребностей, получают слушатели Runov School.

– Но в каждом языке есть такие вещи, которые учишь годами и все равно не выучиваешь.
– Почему? Для тех, кто учил язык давно, но не может им пользоваться, программа в нашей школе рассчитана на полгода по два занятия в неделю. В результате слушатели смогут грамотно выразить любую мысль на иностранном языке и без труда понять собеседника, а это и есть комфортное общение. Runov School предлагает качественное, быстрое и увлекательное изучение языка. Приходите, проверьте. Результат занятий не заставит себя ждать, эффект превзойдет самые сме-

лые ваши надежды, а знания останутся с вами надолго.

– А в какой форме проходят занятия?

– У нас можно заниматься в группе и индивидуально. И эта форма пользуется все большей популярностью. Она подходит тем, кто превращает свое время. Например, предпринимателю. Выбирает эту форму и тот, кто хочет, чтобы внимание преподавателя было сосредоточено исключительно на нем. Есть и другой мотив. Допустим, слушатель не приемлет ситуации, когда его видят неуверенным в себе. А это, к сожалению, неизбежно, особенно на начальной стадии изучения чужого языка. Мы рекомендуем выбирать эту форму и тем, кто не хочет тратить время и нервы на поездки и пробки. Преподаватель приезжает сам и, поверьте, никогда не опаздывает. Для слушателей, которые часто путешествуют, есть специальная форма приостановки обучения – ни одно занятие не пропадает. Мы руководствуемся главным правилом – относись к людям так, как хочешь, чтобы они относились к тебе. Вот и все.

Контакты: Москва, ул. Земляной Вал, д. 7
Тел.: 983-10-10
www.runovschool.ru

