



В России мы пока можем говорить о некоей А-модели, где речь идет лишь о руководителях высшего звена, занимающихся управлением бизнеса. Однако можно сказать, что все развивается по запланированному нами сценарию. Сначала, и это нормально, должен заполниться верхний сегмент рынка, затем органично последуют средний и нижний сегменты (В и С1).

– Почему вы считаете, что гольф приживется в России?

– Российский гольф системно развивается лишь последние шесть лет, и мы значительно отстаем по времени от Европы и США. С другой стороны, нам повезло наблюдать за процессом рождения и развития этого спорта в России. Мы творим его историю.

Полагаю, что российский гольф будет постепенно двигаться в сторону отката от элитарности. В США, например, есть множество муниципальных гольф-клубов, где поиграть можно, заплатив 2–3 доллара. Многие крупные соревнования американского профессионального тура проводят на муниципальных полях. Мы к этому придем лет через 40–50.

И здесь большую роль должны сыграть регионы, где гольф может серьезно повысить инвестиционную привлекательность. Гольф – это прекрасная маркетинговая платформа для продвижения того или иного региона, для привлечения туристов.

Во всем мире идет так называемая борьба за гольфистов. По статистике, когда гольфист приезжает в новую страну, он хочет сыграть по меньшей мере на трех полях, которые должны находиться в часовой доступности друг от друга. Гольф-турист оставит в стране денег в 7 раз больше, чем негольфист.

Игроки – это люди с достатком, которые останавливаются в хороших гости-

ницах, арендуют автомобили, спортзалы, ходят в рестораны. Таким образом, вокруг гольфа образуется целая череда смежных областей, которые начинают работать.

– Чем гольф помогает тем, кто в него играет?

– Есть устоявшееся мнение, что около 90% крупнейших сделок мира заключается на гольф-полях. Согласно данным исследований маркетинговой компании IMG, 9 из 10 топ-менеджеров крупнейших мировых компаний из списка F500 занимаются гольфом.

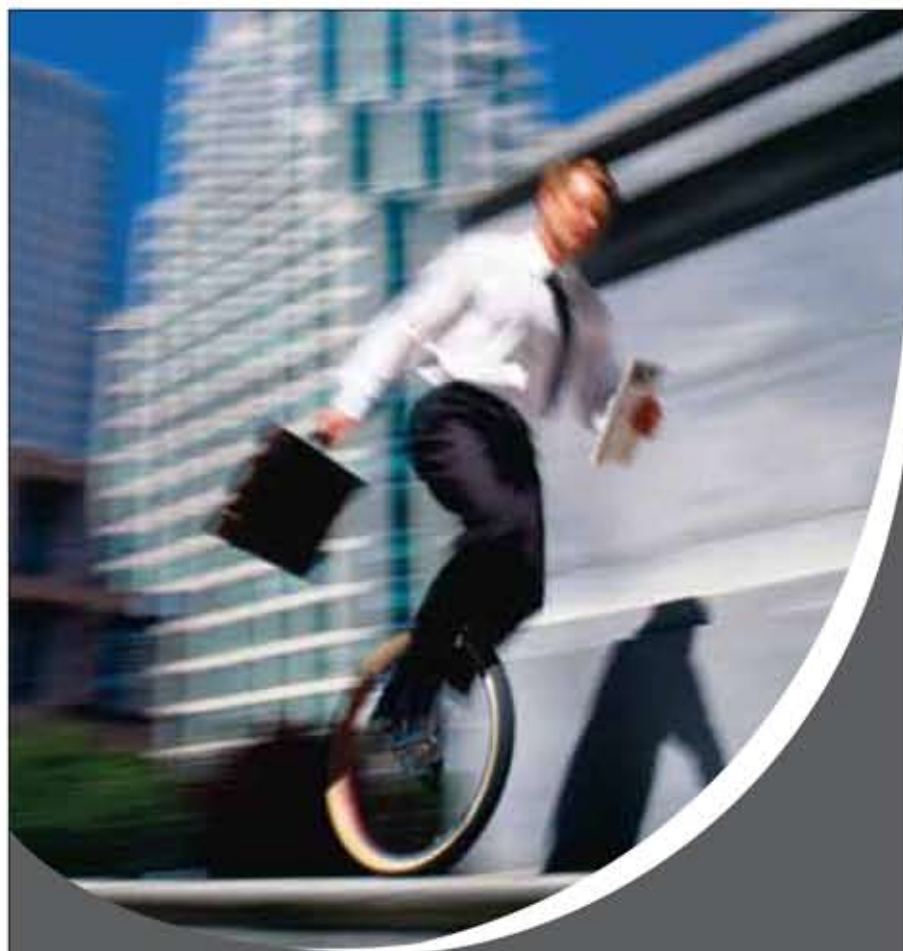
Гольф – игра многогранная, тебе приходится постоянно принимать решения, какими будут следующие удары, какую тактику выбрать, как себя вести, подождать или наступать.

По сути дела, за 4–5 часов игры вы проживаете целую жизнь. Гольф-поле дает вам то, чего не дадут ни одни переговоры. По игре можно узнать потенциального бизнес-партнера, оценить его слабые и сильные стороны, определить, как он относится к риску, как преодолевает неудачи, то есть все те качества, которые полезны и необходимы в бизнесе.

– Сколько уже человек в России играет в гольф?

– Тех, кто занимаются большим гольфом, – порядка 15 тыс. человек; если брать в расчет мини-гольф, то около 50 тыс. человек. Цифры растут темпами порядка 30–50% в год.

Я часто сталкиваюсь с тем, что россияне, которые любят и умеют играть в гольф, не имеют возможности играть в России, потому что в их регионах нет гольф-полей. Но я уверен, что с годами мы перестанем развивать зарубежные рынки и будем развивать собственный.



RUNOV SCHOOL

RUNOV SCHOOL РАСПОЛАГАЕТ ТЕХНОЛОГИЯМИ, ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ МАКСИМАЛЬНЫЙ КПД ОБУЧЕНИЯ.

Недавно по телевидению прошло сообщение, что в некоторых городках США в период кризиса люди рассчитываются друг с другом... временем: «За такую-то услугу я должен тебе столько-то часов своего времени». А что? Очень разумно! Ничего более ценного, чем время, у современного человека нет. Одна и та же минута может быть потрачена по-разному и с совершенно разными результатами. Минуты имеют тенденцию складываться в часы, часы – в сутки... У нас мало времени!

Измерить КПД потраченной минуты, часа, дня можно далеко не всегда, и не все стоит измерять и «взвешивать в граммах». Но когда речь заходит об обучении, только так и нужно делать. Что я получу за единицу времени? Каким образом? Весьма разумные вопросы!

Наиболее удобный вариант для занятого человека, чье время расписано на месяцы вперед, разумеется, индивидуальное обучение. Есть плюсы, которые не зависят от методики, а являются универсальными преимуществами. Это и индивидуальный, в том числе гибкий, график, и проезд преподавателя в удобное для слушателя место и время, и отслеживание индивидуальных особенностей и потребностей. А вот дальше начинается самое важное: будут ли к очевидным плюсам индивидуального обучения добавлены эффективные технологические решения или все ограничится гибким графиком и другими элементами «стандартного индивидуального пакета»?

В данном случае не важно, используются эти технологии в индивидуальном обучении, для обучения группы офисных служащих или школьников – они сами по себе рассчитаны на получение максимума знаний за минимум времени.

Система Дениса Рунова (именно она лежит в основе большинства языковых курсов Runov School) позволяет сжимать информацию в десятки и даже сотни раз без потери качества, причем самым рациональным и естественным образом. Носитель языка не помнит правил – не из неуважения к своему языку, а просто потому, что они ему не нужны. Он – носитель – оперирует гораздо более простой, компактной и удобной системой понятий и представлений. Ну так и нужно «извлечь» эту систему и передать ее обучаемому. И сотни правил сожмутся до одной-двух идей, а возможности использования будут ровно такими же, как если бы вы выучили эти сотни правил наизуток.

Ни один из аспектов освоения языка не оставлен без эффективного технологического решения. Продумано все. Но работа продолжается, потому что время день ото дня становится все дороже. Значит, работу по его экономии нельзя приостанавливать ни на день. Мы ценим ваше время, как свое!

ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ, КАК СВОЕ!



Москва, ул. Земляной Вал, д. 7
Тел.: 983-10-10
www.runovschool.ru